

Balík v předem domluveném čase, i mimo velká města. DODO a GLS rozšiřují možnost plánovaného doručení po celé ČR.

(25. listopadu 2025, Praha) – Technologicko-logistické společnosti DODO a GLS začínají spolupracovat na rychlém doručení zboží do zákazníkem předem vybraného dne i konkrétního časového okna. Do pilotního provozu jako první vstupuje Pilulka.cz, pilot je však od začátku otevřený všem e-shopům, které chtějí zákazníkům nabídnout doručení v přesně domluveném čase. Střednědobým cílem spolupráce je nabídnout možnost doručení do časových oken ve všech tuzemských krajských či okresních městech. Český trh přitom v rámci tohoto projektu nemusí být posledním. Pro obě společnosti zůstává doručení zásilkou na adresu klíčovým prvkem nabízených služeb.

Obliba doručení objednaného zboží do konkrétního časového okna stále roste. Zatím je ale především doménou několika největších měst v České republice. Vizí nicméně je, aby podobná možnost byla standardem i v dalších městech. Lídři technologického a logistického trhu GLS a DODO nyní v rámci pilotního provozu, do kterého jako první vstupuje Pilulka.cz. Pilot je však otevřený a od prvního dne je připravený pro další e-shopy – ať už z portfolia GLS, DODO, nebo úplně nové partnery.

Každý partner do projektu přináší jinou kompetenci – GLS zajišťuje svoz a celostátní logistickou infrastrukturu, DODO dodává technologii slotového doručení a řízení poslední míle. Jde o technologické a operativní propojení na úrovni obchodní spolupráce. Slotové doručení tak nově bude dostupné i pro e-shopy se sídlem či sklady mimo velká města – GLS zajistí celorepublikový svoz, DODO pak rozvoz na „poslední míli“.

„Věříme, že doručení na adresu má i v dnešní době své pevné místo a slotové doručení je právě tím chybějícím vylepšením, které zákazníkům přináší ještě větší komfort a kontrolu nad doručením. Díky technologickému řešení DODO a našemu pokrytí máme jedinečnou příležitost posunout službu home delivery na zcela novou úroveň a nabídnout e-shopům i jejich zákazníkům skutečně moderní a flexibilní způsob doručování,“ dodává ke startu spolupráce **ředitel GLS v České republice Petr Pěcha**.

„Slotové doručení je novým standardem pohodlné dopravy zboží, který si zákazníci žádají napříč kategoriemi – od potravin přes léky až po spotřební zboží. DODO do této spolupráce, kromě pokrytí tzv. poslední míle, přináší unikátní technologickou platformu GAIA, která umožňuje efektivní plánování a řízení doručení v přesně zvolených časových oknech. Naší rolí je propojit e-shopy s moderním logistickým řešením, díky kterému mohou i menší hráči nabídnout zákazníkům službu, která byla dosud výsadou především největších e-shopů. Společně s GLS tak umožníme většině českých online nakupujících využít komfort slotového doručení,“ vysvětluje **Michal Menšík, zakladatel a majitel DODO**.

V rámci pilotního provozu se bude testovat rozvoz zásilek, mimo jiné z on-line platformy Pilulka, zatím pouze koncovým příjemcům v Praze a Brně. Vizí však je nabídnout slotové doručení napříč Českou republikou, ve střednědobém horizontu by rychlé doručení v konkrétním časovém okně mohlo být dostupné v jakémkoli okresním městě v ČR. *„To by znamenalo, že k rychlému slotovému doručení budou mít přístup téměř dvě třetiny obyvatel České republiky. Dlouhodobým cílem pak je nabídnout možnost slotového doručení co největšímu počtu online nakupujících v rámci celé Evropy,“* dodal **Michal Menšík**.

*„Slotové doručení už nabízíme našim zákazníkům v Praze a vidíme, jak rychle si na něj zvykli — možnost zvolit si přesný čas doručení si pochvalují jak jednotlivci, tak firmy. Díky propojení DODO a GLS teď můžeme službu nabídnout i v Brně, přestože náš hlavní sklad zůstává v Praze. Právě tohle rozšíření považujeme za další krok k naplňování naší vize — poskytovat lidem pohodlí, které jim šetří čas a usnadňuje péči o zdraví,“ uvedl za **Pilulku marketingový ředitel Jiří Caudr**.*

*„On-line trh pořád roste, 8 z 10 lidí v ČR už nakupuje on-line. S tím rostou i nároky zákazníků na jednoduchost, rychlost a především komfort. I když se u doručování teď mluví hlavně o boxech, my chceme souběžně rozvíjet i doručení na adresu a tato nová spolupráce je dalším způsobem, jak zlepšit zákaznickou zkušenost,“ dodal **Petr Pěcha**.*

On-line nákupy se staly nedílnou součástí životního stylu. Zatímco před 10 lety nakupovalo jen 52 % obyvatel ČR ve věku 16-74 let on-line, nyní je to už 86 % lidí. České on-line prostředí patří mezi nejrozvinutější v celé Evropě. Je tady vůbec nejvíc e-shopů na počet obyvatel, řada z nich navíc úspěšně expanduje i na zahraniční trhy.

Ještě loni přitom alespoň jeden nákup on-line provedlo jen 78 % lidí. V posledním roce tak on-line nakoupilo 86 % Čechů, vyplývá z nejnovějších dat Eurostatu. Internet přitom pravidelně využívá 94 % obyvatel České republiky ve věku 16-74 let. V obou statistikách patří Češi mezi evropskou špičku.

Mezi segmenty e-commerce, ve kterých je o slotové doručení aktuálně největší zájem, patří kromě potravin také léky, chovatelské potřeby, kosmetika, elektronika, oblečení, sportovní vybavení nebo hobbymarkety. Doručování v přesných časových oknech díky spolupráci s DODO již zákazníkům nabízejí například řetězce Dr. Max, Decathlon, Samsung, Rituals, Alkohol.cz či Pet Center. Nová služba plánovaného doručení je otevřená pro všechny e-shopy – bez ohledu na to, zda nyní spolupracují s GLS, DODO nebo s jiným dopravcem.

O společnosti DODO

DODO je technologicko-logistická společnost specializující se na moderní a ekologicky šetrnou městskou logistiku řízenou vlastní datovou platformou GAIA. Ta zajišťuje maximální efektivitu a přesnost doručení — nejčastěji ještě v den objednávky a v přesně zvoleném čase. Slotové doručení, které zákazníkům umožňuje vybrat si konkrétní časové okno, se díky DODO stává novým standardem pohodlného doručování v e-commerce i retailu. DODO je spolehlivým partnerem pro poslední míli pro B2B klienty jako Tesco, REWE, Košík, KFC, Dr. Max, Samsung nebo Decathlon. Aktuálně operuje s více než 2 450 kurýry a 1 100 vozy v České republice, na Slovensku, v Maďarsku, Německu a Bulharsku. Společnost byla zařazena do žebříčku Deloitte Fast 50 jako jedna z nejrychleji rostoucích firem ve střední Evropě a s obratem přes 1,6 miliardy korun patří mezi tři největší last-mile operátory na evropském trhu.

O GLS Group

GLS Group je jedním z největších balíkových přepravců v Evropě se silnou přítomností v téměř všech zemích kontinentu. GLS rovněž působí prostřednictvím dceřiných společností, které má ve stoprocentním vlastnictví také v Kanadě a na západním pobřeží USA. Své služby poskytuje zákazníkům ve více než 50 zemích. Síť GLS se skládá ze 120 ústředních a regionálních překladišť a z více než 1 600 dep, které obsluhuje více než 36.700 dodávek a 6400 kamionů. Kromě doručení na adresu GLS posílá zásilky do více než 110 tisíc výdejních míst a 20 tisíc boxů. V roce 2024/25 dosáhla společnost GLS obratu ve výši 5,9 miliardy euro a doručila 926 milionů balíků.

Kontakt:

PR agentura Adison
Tomáš Kofroň
Mobil: +420 725 591 097
E-mail: tomas.kofron@adison.cz

DODO

Adam Rapák
Mobil: +420 702 151 162
E-mail: adam.rapak@idodo.group