

Tisková zpráva

Zájem o Black Friday láme rekordy, GLS přepravuje o čtvrtinu zásilek více než loni

Praha, 28. listopadu 2025 – Slevové akce navázané na Black Friday se již tradičně staly prvním vrcholem předvánoční nákupní sezóny. Letošní čísla tento trend potvrzují, v týdnu předcházejícím Black Friday GLS rozvezla rekordní množství zásilek. Počet rozvezených zásilek v posledním týdnu je o desítky procent vyšší než běžný týdenní průměr a meziročně vzrostl o 24 procent.

První významný vrchol předvánoční sezóny právě vrcholí. Klienti ve velkém využívají slevy spojené s Black Friday. Ve srovnání se stejným týdnem loňského roku objem rozvezených balíčků vzrostl o 24 procent.

„Black Friday už se stal oblíbenou součástí předvánoční sezóny a prvním opravdovým vrcholem nákupů. Část domácností už automaticky čeká, jaké slevové akce Black Friday přinese a vyčkávají s nákupy. Nevyužívají přitom Black Friday jen pro vánoční dárky, ale i pro běžné nákupy,“ uvádí ředitel GLS v České republice Petr Pěcha.

Zájem o rozvoz během Black Friday týdne je tak o čtvrtinu vyšší než v loňském (už tehdy rekordním) roce. *„Očekáváme, že tento trend vydrží až do Vánoc, čeká nás velmi silná a rekordní sezóna. Na tento zájem jsme připraveni, výrazně jsme posílili kapacity i síť distribučních míst. Celkem doručujeme do více než 6000 výdejních míst a boxů,“* uvedl Petr Pěcha.

Zájem o Black Friday potvrzuje i letošní předvánoční průzkum GLS. Podle něj slevové akce navázané na tento den využívá už 68 % lidí. Zhruba polovina z nich přitom na tuto akci čeká kvůli nákupu vánočních dárků, půlka nakupuje kvůli slevovým akcím, ale nikoli primárně kvůli Vánocům.

Nejčastěji přitom balíčky míří do výdejních boxů, které se staly nejoblíbenějším způsobem dopravy. GLS přitom do vlastní sítě výrazně investuje. Před dvěma lety měla jen 250 boxů, s nadcházející sezónou jich má 1500 a neustále pokračuje v expanzi. *„V průměru každých 6 hodin zprovozňujeme jeden nový box. A budeme v tom pokračovat, dokud se boxy užijí a dokážeme je zaplnit,“* vysvětlil. *„I díky této rychlé expanzi jsme na Vánoce připraveni a můžeme klientům slíbit, že nebude ve velkém docházet k tomu, že zásilku dovezeme jinam, než kam si klient přál,“* dodal.

Jak připomíná Petr Pěcha, nakupující by na vánoční dárky měli myslet včas a měli by vědět, do kdy daný e-shop garantuje rozvoz dárků. *„My zvládneme doručit všechny dárky, které naši kurýři převezmou nejpozději 22. prosince. Takové balíčky doručíme 23. prosince, na Štědrý den si totiž naši kurýři užijí zasloužené volno po náročné sezóně,“* uzavřel Petr Pěcha.

O GLS Group

GLS Group je jedním z největších balíkových přepravců v Evropě se silnou přítomností v téměř všech zemích kontinentu. GLS rovněž působí prostřednictvím dceřiných společností, které má ve



stoprocentním vlastnictvím také v Kanadě a na západním pobřeží USA. Své služby poskytuje zákazníkům ve více než 50 zemích. Síť GLS se skládá ze 120 ústředních a regionálních překladišť a z více než 1 600 dep, které obsluhuje více než 36.700 dodávek a 6400 kamionů. Kromě doručení na adresu GLS posílá zásilky do více než 110 tisíc výdejních míst a 20 tisíc boxů. V roce 2024/25 dosáhla společnost GLS obratu ve výši 5,9 miliardy euro a doručila 926 milionů balíků.